

Giornata Europea del buon vicinato : "Beviamo un bicchiere dell'amicizia con i vicini di casa !"

Sviluppare i legami sociali e la solidarietà tra vicini di casa

**European
neighbours'
day**

Contattare : l'Associazione "European Neighbours'Day"/ Immeubles en fête /
"Giornata Europea dei vicini"/

1 bis rue Descombes 75017 Paris, France/ 15 ave des Eoliennes 1200 Bruxelles, Belgium
Tel: 00 33 (0)1 42 12 72 72 - Fax: 00 33 (0)1 42 12 00 66
Email: contact@european-neighbours-day.com web site: www.european-neighbours-day.com

**immeubles
en fête**
La fête des voisins

Concetto

Oggi viviamo un'epoca paradossale. E' spesso più facile comunicare con l'altro lato del pianeta che dire buongiorno al proprio vicino di casa.

Di fronte all'isolamento e all'individualismo che esiste spesso nelle nostre città, la Giornata Europea del buon vicinato è un appuntamento che favorisce i contatti e rinforza i legami sociali.



Lo slogan : " Beviamo un bicchiere dell'amicizia con i vicini di casa !"

L'obbiettivo : creare un evento, sviluppare la convivialità, rinforzare i legami di buon vicinato e di solidarietà.

Gli abitanti del condominio sono i veri protagonisti. I risultati sono molto positivi: piccoli favori tra vicini, aiuto reciproco, amicizia e solidarietà tra vicini...

Non si potrebbe costruire una città a misura d'uomo ?

Di che cosa si tratta ? Come partecipare ?

I protagonisti :

Gli abitanti delle città
d'Europa

Una data :

martedì 25 Maggio
2004

Il luogo della Festa :

Condominio (un
androne, un cortile, un
appartamento) o una
casa privata (la
strada, il giardino)

Uno stato d'animo :

Semplicità e
convivialità ,
amicizia e
solidarietà

Un principio:

Reagire di fronte
all'indifferenza e alla
solitudine

Un mezzo :

riunire gli abitanti del o
dei condomini attorno ad
una piccola festa .



Quale Interlocutore a livello europeo ?

La commissione Europea può : **L'associazione European Neighbours' Day :**

- Co-organizzare il progetto in relazione con l'associazione European Neighbours' Day interessando vari interlocutori in diversi paesi e i paesi membri
- Amplificare l'iniziativa e impegnare i propri canali di diffusione
- Co-finanziare il progetto
- Sviluppare un vero senso di solidarietà tra i paesi membri
- Sviluppa collaborazioni (tra associazioni, amministrazioni comunali, ecc ...)
- Sviluppa la comunicazione degli abitanti nell'ambito dell'UE
- Crea una campagna stampa di comunicazione europea

Cittadini europei e dell'UE

Le Regioni, le Province e le

amministrazioni locali possono :

- Sponsorizzare il progetto al livello nazionale, regionale e locale
- Fare proprio il progetto nel paese e sostenere una partecipazione attiva nell'ambito del paese
- Fornire mezzi di comunicazione per l'evento europeo

I sindaci possono :

- Sensibilizzare gli abitanti, e le associazioni locali
- Produrre il materiale promozionale (volantini, annunci, inviti, ecc...)
- Finanziare la promozione del progetto nella loro città
- Organizzare conferenze stampa per diffondere capillarmente l'iniziativa per migliorare l'informazione alla stampa.

Le associazioni delle città europee possono :

- Informare i loro aderenti
- Impegnare i Protagonisti dell'iniziativa

Le aziende private possono :

- Partecipare al finanziamento del progetto
- Comunicare e promuovere il progetto presso i loro clienti
- Fornire materiale promozionale (volantini, annunci, inviti, ecc...)

I media possono :

- Promuovere l'evento presso i cittadini europei
- Aiutare alla mobilitazione

Gli abitanti di ogni città europea sono i veri protagonisti della costruzione di un'Europa più solidale, più conviviale e più umana.

Il Test

Francia 1999-2002*

- Quest'evento che esiste già in Francia da cinque anni a avuto un vero successo.
- Nel maggio 1999, c'è stato la prima giornata Condomini in festa nel diciassettesimo "arrondissement" di Parigi (più di 10 000 partecipanti in 800 condomini).
- Nel 2000, con l'aiuto dell'associazione dei Sindaci di Francia, 30 città sono state impegnate, 500 000 partecipanti).
- Nel 2001, 70 città e 20 istituti delle case popolare hanno contribuito al successo di quest' evento.(più di 1 milione di persone)

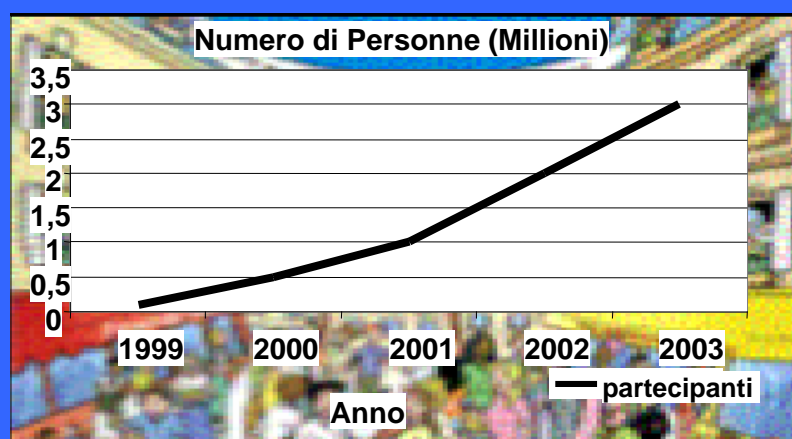
- Nel 2002, 126 città e uffici per abitazioni a affitto moderato si sono impegnati (2 milioni di partecipanti).

Europa 2003

- Il 27 maggio 2003, Condomini in festa ha conosciuto uno sviluppo importante. In Francia, 170 città e più di 2,5 milioni di persone hanno fatto parte dell'evento.
- In 13 città europee (Brussel, Londra, Dublino, Atene, Zurigo, Bucarest, Napoli, Monaco di Baviera, Barcelona, Berlino, Praga, Vienna, Ginevra) gli abitanti si sono impegnati per la riuscita del progetto.

La Stampa

Nel 2003, ci sono stati 1000 articoli, più di 39 trasmissioni TV, 126 passaggi alla radio e 107 articoli web di quest'evento



*Site Belge: www.immeublesenfete.be Site Français: www.immeublesenfete.com

Hanno festeggiato...

"Questa festa ha cambiato l'atmosfera nel nostro quartiere dove gli anziani avevano paura dei giovani. Adesso, tutti si conoscono e si parlano"

Kamal, insegnante



"Abbiamo festeggiato fino a tardi nella notte e condiviso momenti piacevoli con i nostri vicini. Quest'atmosfera amichevole è rimasta! Ancora grazie per questo favoloso evento"

Lojik, artista

"Tavole, candele, fiori, musica e cibo...c'era tutto!! I bambini erano entusiasti di potere partecipare alla festa. Oggi ci si dà una mano nel palazzo; è piacevole e rende più facile la vita"

Veronica, madre di 3 bambini



"Grazie per quest'ottima idea di condividere un attimo con i nostri vicini. Grazie per i buoni ricordi; questa serata è stata molto piacevole per noi tutti. Saremo felicissimi di partecipare nel 2004"

Françoise, donna d'affari

"Durante la serata nel 2003, ho incontrato una delle mie vicine che ha la mia stessa età. Qualche giorno più tardi, abbiamo iniziato a frequentarci. E' una bellissima storia d'amore! Grazie a quest'evento!"

Peter, studente

