

Roma 14 settembre 2011
Prot. 503

CIRCOLARE N. 126 / 2011
AGLI ENTI ASSOCIATI

ATTIVITA' FEDERCASA
→ ENTI PUBBLICI ECONOMICI
→ ENTI PUBBLICI NON ECONOMICI

OGGETTO

Palmarès Federcasa 2011. Un marchio di qualità per progetti innovativi

Federcasa intende continuare le proprie attività con lo scopo di stimolare e promuovere l'innovazione presso gli Enti associati, proseguendo nell'iniziativa concorsuale denominata "Palmarès Federcasa, Progetti innovativi". Diversamente dalle precedenti, questa sessione di Palmarès conferirà ai progetti e alle iniziative selezionate non dei premi ma un **marchio di qualità**. A questo fine mantiene il taglio tematico, ampliandone il campo d'intessere e concentrandosi sui settori di attività che sono all'ordine del giorno e che vedono impegnati sia gli enti associati che Federcasa in un'attività di promozione per la quale è fondamentale poter far riferimento ad un certo numero di buone pratiche verificate.

Partecipazione

Palmarès Federcasa 2011 è aperto a tutti gli Enti associati a Federcasa in regola con il pagamento delle quote associative e ogni Associato potrà presentare uno o più progetti che si riferiscano ad esperienze avviate (o appaltate nel caso di progetti edilizi) dopo il 1/1/2009 e che, comunque, saranno ultimate entro il 31/12/2011.

Temi

La quarta edizione di Palmarès affronta i seguenti temi:

- *innovazione e qualità dal punto di vista dell'estensione dell'attività degli Associati all'offerta di abitazioni per utenze diverse da quelle tradizionali*, in particolare per il ceto medio, i lavoratori, gli studenti, gli immigrati, gli anziani, le nuove forme di convivenza (cohousing); attività che comportano non solo un'elaborazione architettonico/tipologica, ma soprattutto la messa a punto di modelli finanziari e di modalità di intervento compatibili con le risorse a disposizione;
- *innovazione dal punto di vista della sostenibilità ambientale*: risparmio e produzione di energia, lotta ai cambiamenti climatici, uso consapevole delle risorse, riciclo e trattamento dei rifiuti. Anche questo tema ha un risvolto che riguarda le modalità innovative di finanziamento;
- *qualità del processo gestionale e della responsabilità sociale dell'impresa*: rapporti con gli abitanti (mediazione sociale, portierato sociale, autogestioni, ecc.), lotta alla morosità ed all'abusivismo; bilancio sociale, qualificazione e innovazione interna, modalità per assicurare il mix sociale nel patrimonio di ERP;
- *qualità dei servizi di informazione e comunicazione*: esperienze innovative per favorire la comunicazione con gli utenti e l'accessibilità ai servizi; strategie e attività di informazione e comunicazione finalizzata alla promozione dell'immagine e dell'attività aziendale.

LA FEDERAZIONE ITALIANA PER LA CASA ADERISCE A CISPEL

Sezioni

Il Palmarès 2011 è diviso in cinque sezioni principali.

A. Sostenibilità ambientale e gestionale

- A1. Sostenibilità ambientale;
- A2. Sostenibilità gestionale.

B. Sostenibilità finanziaria

- B1 Modelli finanziari e procedurali per il recupero attraverso il risparmio energetico e/o utilizzo di energie rinnovabili;
- B2. Modelli finanziari per la costruzione di alloggi in affitto a canone moderato (Social Housing);
- B3. Uso di nuove tecnologie per edifici a basso costo.

C. Sostenibilità sociale

- C1. Integrazione sociale;
- C2. Legalità e sicurezza;
- C3. Partecipazione degli abitanti.

D. Alloggi per nuove utenze

E. Informazione e comunicazione

- E1. Comunicazione con gli utenti e l'accessibilità ai servizi;
- E2. Promozione dell'immagine e dell'attività aziendale.

Selezione

La selezione dei progetti cui attribuire il marchio di qualità sarà effettuata da una Giuria nominata dal Direttore generale di Federcasa.

Premiazione, valorizzazione e diffusione dei progetti

I progetti selezionati riceveranno il riconoscimento nazionale per la capacità dimostrata di innovare il settore dell'edilizia sociale e le attività degli Enti associati

Tale riconoscimento comprende:

1. la consegna di un certificato del **marchio di Qualità Palmarès** e la possibilità di utilizzare il logo "Palmarès Federcasa, progetti innovativi" in tutte le attività di comunicazione relative all'iniziativa premiata (carta intestata, manifesti, brochure, ecc.);
2. iniziative di diffusione e valorizzazione, anche in ambito internazionale, da parte di Federcasa attraverso convegni di presentazione, seminari di studio, workshop, materiali divulgativi;
3. la pubblicazione sulla rivista Edilizia Popolare e/o la presenza nel sito di Federcasa dedicato alle buone pratiche degli associati, che sarà pubblicizzato a livello nazionale.

I risultati della selezione saranno resi pubblici nel corso di una manifestazione nazionale cui sarà dato il massimo rilievo. Inoltre Federcasa si riserva la facoltà di diffondere, con le modalità che riterrà più opportune, anche gli ulteriori progetti segnalati dalla Giuria. E' prevista un'ampia e intensa attività di diffusione e valorizzazione dei progetti premiati e di quelli meritevoli di segnalazione, di approfondimento e di trasferimento degli stessi in altre amministrazioni, nonché di divulgazione anche a livello internazionale.

Calendario

Le buste contenenti i materiali di ciascun progetto organizzati come indicato nel bando dovranno **pervenire entro le ore 12 del 21 ottobre 2011** al seguente indirizzo:

Federcasa, 00187 Roma. Via Venti Settembre, 4

Sulla busta dovrà essere apposta la seguente dicitura:

“Palmarès Federcasa 2011 – Sezione (...)”.

Informazioni

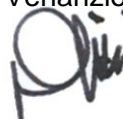
Informazioni, bando e modulistica sono disponibili nel sito Internet Federcasa alla pagina:
http://www.federcasa.it/news/palmares_2011/index.htm

Per informazioni e assistenza nella formulazione delle candidature è possibile rivolgersi a Federcasa: tel. 0688811730, fax 0642004526.

e-mail: palmares@federcasa.it (citare il riferimento “Palmarès Federcasa 2011”).

Con i migliori saluti.

Il Direttore Generale
Arch. Venanzio Gizzi



Allegati:

- > Bando di partecipazione
- > Formulario per la presentazione delle candidature