

Roma, 14 luglio 2011
Prot. 438

AP/sc

CIRCOLARE N. 104 / 2011
AGLI ENTI ASSOCIATI

ATTIVITA' FEDERCASA
→ ENTI PUBBLICI ECONOMICI
→ ENTI PUBBLICI NON ECONOMICI

OGGETTO
URBANPROMO SOCIAL HOUSING 2011
Torino 13 e 14 ottobre 2011

La prima edizione di *Urbanpromo - preview Social Housing*, che si terrà in ottobre a Torino, intende contribuire a costruire una visione di sistema per il Social Housing, quale punto di partenza per la formulazione di proposte utili per uno sviluppo organico del settore.

L'evento Torinese si compone di più sessioni di discussione e di una esposizione di progetti.

Nella mostra Enti, Società e progettisti espongono le ultime novità ed i progetti innovativi in tema di Social Housing.

Gli esiti delle sessioni di discussione ed i progetti saranno poi discussi all'interno del programma dell'ottava edizione di Urbanpromo che si terrà a Bologna dal 9 al 12 novembre 2011.

Le sessioni tematiche si svolgeranno in parallelo mentre le sessioni plenarie introduttiva e finale tratteranno argomenti di carattere generale e gli esiti delle sessioni tematiche. Nelle sessioni tematiche sono presentati e discussi alcuni dei casi di studio (buone pratiche) esposti nella mostra, così come nelle "sessioni poster". Fra queste sessioni vi sono anche dei "workshop esperienziali" curati dagli organismi aderenti alla manifestazione.

Ad ogni sessione assiste un esperto, designato preventivamente, che restituirà gli esiti dei lavori nella sessione plenaria di chiusura e che contribuirà alla stesura del "**manifesto dell'Housing sociale**" che sarà approvato a fine lavori.

Federcasa e Federcasa Piemonte partecipano con una sessione tematica che darà conto delle trasformazioni e delle potenzialità del settore pubblico della casa, e collaborano con il gruppo degli organizzatori alla selezione degli esempi da presentare nelle sessioni tematiche.

Federcasa inoltre coordina la presenza dei propri associati, che sono invitati a presentare i propri progetti, attraverso dei pannelli illustrativi che saranno esposti sia a Torino che a Bologna e che potranno essere selezionati per la presentazione nelle varie sezioni.

Essere presenti con uno o più Pannelli ad Urbanpromo SH, comporta il pagamento di una quota di partecipazione minima (per un pannello) pari a euro 2.315 più IVA, che comprende la stampa delle tavole, pannellatura ed installazione in mostra, l'esposizione a Torino e Bologna, una pagina sul dossier di "Edilizia & Territorio", uno spazio di 6 moduli sul "Giornale dell'Architettura", la Scheda progetto sul catalogo, 5 Ingressi gratuiti a Torino, 3 Kit con materiali per i propri rappresentanti a Torino e a Bologna. Sono ovviamente possibili anche le altre formule di partecipazione descritte nel dossier allegato.

LA FEDERAZIONE ITALIANA PER LA CASA ADERISCE A CISPEL

Gli Enti interessati dovranno trasmettere a Federcasa (che provvederà all'inoltro agli organizzatori) la scheda allegata relativa al numero di pannelli che intende presentare ed alla formula di partecipazione prescelta.

Nella speranza di poter contare su una presenza numerosa e qualificata a questo importante appuntamento, porgiamo i migliori saluti.

Il Direttore Generale
Arch. Venanzi Gizzi



Allegati:

Modalità di adesione

Presentazione di Urbanpromo

Altre informazioni disponibili sul sito:

<http://www.urbanpromo.it/nuovosito/index.php?page=to-preview>

Allegato alla CIRCOLARE N: 104/2011

URBANPROMO SOCIAL HOUSING 2011 - Torino 13 e 14 ottobre 2011

Modalità di partecipazione

(selezionare di seguito il tipo di Formula con la quale si vuole partecipare)

Modalità base di partecipazione congiunta a “preview Social Housing Torino” e “Urbanpromo 2011 Bologna”

Formula partecipazione	Esposizione	Presentazione minuti n.	Ingressi n.	Catalogo mostra Immagine +testo	Pagina/e “Edilizia e Territorio” 6 moduli “Il giornale dell’Architettura”	Quota di partecipazione (Euro)
Formula A	n. 1 pannello	10	5	si	no	2.200 +IVA 20%
Formula B	n. 3 pannelli	20	10	si	no	4.400 +IVA 20%
Formula C	n. 5 pannelli	20	15	si	no	6.800 +IVA 20%
Formula D*	n. 1 pannello	10	3	si	1	2.500 +IVA 20%
Formula E*	n. 2 pannelli	15	5	si	2	4.100 +IVA 20%
Video	Proiezione di 2’	-	2	si	no	500 +IVA 20%

* *Formule appositamente studiate per gli associati di Federcasa*

Partecipazione congiunta con modalità aggiuntive:

	Attrezzature	Prezzo unitario IVA esclusa	Descrizione
1	Pannello aggiuntivo	1.200 euro	
2	Monitor al plasma da 46 pollici con lettore DVD integrato	Intero periodo: 1.800 euro	Il monitor permette la proiezione di un DVD in formato video.
3	Spazi espositivi per plastici (l’allestimento è a carico dell’espositore in caso di specifiche esigenze o particolari difficoltà)	Intero periodo: 350 euro/mq (da aggiungere al costo di un eventuale supporto)	Ubicazione da definire nel progetto dell’allestimento generale. All’ingombro del plastico è aggiunto lo spazio per la circolazione.
4	Spazi espositivi per stand con allestimento a carico dell’espositore	Intero periodo: 350 euro/mq	Ubicazione da definire nel progetto dell’allestimento generale.

Ulteriori personalizzazioni delle modalità di partecipazione vanno concordate direttamente con l’organizzazione.

Servizi facoltativi di redazione, composizione grafica e stampa tavole:

- **Progettazione grafica, composizione, stampa, pannellatura ed installazione in mostra** (200 € + 20% Iva a tavola)
- Redazione, copywriting, progettazione grafica, composizione, stampa, pannellatura ed installazione in mostra (500 € + 20% Iva a tavola)
- Pubblicazione della "scheda progetto" nel Dossier a diffusione nazionale della rivista "Edilizia e Territorio": 1 pagina 300 euro + 20% IVA
- Pubblicazione di articoli e inserzioni pubblicitarie nella monografia dei "il Giornale dell'Architettura": 6 moduli 84mm*88mm su due colonne 310 euro + 20% IVA

./.

**Diffusione del progetto tramite i Media Partners:
(servizi inclusi nella formula D ed E per gli associati di Federcasa)**

- pubblicazione della “scheda progetto” nel Dossier della rivista “Edilizia e Territorio”:

Formato Rivista (26,8 cm x 19,2 cm) in carta bianca 45 grammi, stampa solo nero.

Tiratura 30.000 (diffusione abbonati completa + copie da distribuire durante “Urbanpromo 2011 Bologna”).

Per ogni pagina: 300 euro + IVA 20%

- pubblicazione di articoli e inserzioni pubblicitarie nella monografia de “Il Giornale dell’Architettura”:

Formato Tabloid (27,9 cm x 43,2 cm) in carta patinata, stampa a colori e in bianco e nero.

Tiratura 20.000 (diffusione abbonati completa + copie da distribuire durante “Urbanpromo 2011 Bologna”).

Prezzi a moduli: fac-simile disponibile sul sito www.urbanpromo.it

Iscrizioni sul sito urbanpromo ai seguenti link:

Formule ABC : <http://www.urbanpromo.it/nuovosito/index.php?page=to-espositori-form-11>

Formula D (associati Federcasa):

http://www.urbit.it/iscrizioni/pub/iscrizioni_preventivi.php?cid=520cba98e82fdf2fe5847fdde93502aa

Formula E (associati Federcasa):

http://www.urbit.it/iscrizioni/pub/iscrizioni_preventivi.php?cid=8fa736a1e3da3e8e395396308e16763f

Formule D ed E con progettazione grafica:

http://www.urbit.it/iscrizioni/pub/iscrizioni_preventivi.php?cid=2e5cb5f2d6736812a38178d302be4045

http://www.urbit.it/iscrizioni/pub/iscrizioni_preventivi.php?cid=f877d563e4c14ea49904b3247fcb6778