

Roma, 7 aprile 2011
Prot. 205

AP/cs

CIRCOLARE N. 51 / 2011
AGLI ENTI ASSOCIATI

ATTIVITA' FEDERCASA
→ ENTI PUBBLICI ECONOMICI
→ ENTI PUBBLICI NON ECONOMICI

OGGETTO

Giornata europea dei Vicini 27 e 28 maggio 2011

La Festa dei Vicini 2011 si terrà venerdì 27 e sabato 28 maggio, come negli altri paesi europei. Ciò consente di coordinare meglio le iniziative anche al livello europeo e di immaginare dei "gemellaggi telematici" fra enti di paesi diversi, con la possibilità di amplificare la campagna stampa.

Ovviamente, per le amministrazioni coinvolte nelle elezioni comunali che ritenessero inopportuna questa data, è possibile optare per lo svolgimento della Festa a settembre (venerdì 9 e sabato 10).

Con la presente circolare vi informiamo delle modalità di adesione e delle novità di questa edizione.

Edizione 2011: promotori

Anche per questa edizione, Federcasa agisce nell'ambito di un coordinamento unitario con ANCI, e provvede a raccogliere le adesioni all'iniziativa per l'Italia.

Quota di iscrizione

La **quota di associazione anche quest'anno ha un valore simbolico ed è pari a soli 500 euro**, che consentono all'Associazione europea di continuare la sua attività di promozione e stimolo. E' dunque importante ampliare la base degli Enti associati, facendo aderire anche i comuni in cui organizzerete la manifestazione. Il ruolo attivo dell'ANCI nella manifestazione dovrebbe favorire tale compito.

La Festa dei Vicini

Lanciata nel 2000, la manifestazione festeggia quest'anno il 10mo anniversario. Dal 2004 è stata estesa a livello Europeo diventando così il primo appuntamento cittadino per rafforzare i rapporti di vicinato. Negli ultimi anni hanno aderito anche paesi fuori dall'Europa, come Canada, Messico e Giappone. La Festa dei Vicini si avvia così a diventare un appuntamento mondiale.

L'ambizione dell'iniziativa è molto semplice: sviluppare la convivialità, rafforzare i legami di prossimità e di solidarietà per lottare contro l'individualismo e l'isolamento e costruire un'Europa più di facile utilizzazione per l'utente, più solidale e più fraterna. Il meccanismo è ancor più semplice: ogni anno, questa iniziativa raccoglie, in grande semplicità, gli abitanti di

LA FEDERAZIONE ITALIANA PER LA CASA ADERISCE A CISPTEL

una stessa costruzione o di una stessa zona intorno ad un buffet o un aperitivo tra vicini, ad esempio,. Tutti gli attori della città si riuniscono attorno ad un progetto portatore di valori positivi: l'occasione per creare uno spazio di incontro e di scambi di facile utilizzazione per l'utente tra tutti gli abitanti, superando le difficoltà del quotidiano o i vari conflitti.

Comunicando la vostra intenzione a partecipare a Federcasa, la stessa provvederà alla vostra iscrizione presso l'associazione europea così potrete essere informati delle iniziative e beneficiare dell'insieme degli strumenti di comunicazione e della competenza sviluppati dall'Association European Neighbours' Day per aiutarvi a mobilitare gli abitanti attraverso il vostro ente. La messa in atto di questo progetto è semplice e può essere realizzata rapidamente. La campagna di comunicazione vi è consegnata chiavi in mano.

Diventando partner, partecipate a questa dinamica europea.

Il vostro ruolo consiste nel:

- Sensibilizzare gli abitanti ed incoraggiare la loro mobilitazione mettendo a loro disposizione gli attrezzi di comunicazione che potrete personalizzare con il vostro logo:
 - i manifesti, disponibili sotto tre formati diversi, che possono essere affissi in comune, presso i commercianti, nelle scuole, luoghi pubblici, ecc.
 - gli opuscoli da mettere a disposizione all'accoglienza del comune e dell'ente, distribuiti sui mercati, presso i commercianti, nelle buche delle lettere, nelle scuole, ecc.
 - le locandine da mettere a disposizione degli abitanti. Saranno affisse negli androni di ogni edificio
 - l'avviso stampa da inserire nel giornale della città e/o nella stampa locale o regionale
- Riunire i vostri referenti locali per coinvolgerli nell'iniziativa
- Diffondere in gran parte l'informazione nella vostra città
- Registrare le varie iniziative, centralizzare fotografie e prove, valorizzare e ringraziare i partecipanti
- Mobilitare i mass media locali (stampa, radio e televisione) organizzando una conferenza stampa
- Facilitare la logistica della festa

Se lo desiderate per la prima esperienza potete limitarvi ad alcuni quartieri, a titolo sperimentale, raggiungendo così fin d'ora una dinamica europea come membro della Giornata europea.

Federcasa è a disposizione per dare alle iniziative degli associati in merito il più efficace rilievo nazionale ed europeo. Nel mese di marzo il coordinamento nazionale organizzerà una riunione per illustrare, sulla scorta delle esperienze precedenti, le modalità di organizzazione della Festa.

Con i migliori saluti.

Il Direttore Generale
Arch. Venanzio Gizzi



Allegati:
scheda di iscrizione