

INTERNATIONAL ENERGY PROGRAM EVALUATION CONFERENCE, IEPEC

L'*International Energy Program Evaluation Conference* si svolge in America ogni due anni, con l'obiettivo di presentare e discutere i metodi di valutazione applicati ai processi, al portfolio delle politiche e ai programmi di efficienza energetica in atto nel contesto internazionale.

L'IEPEC, è una conferenza tecnica rivolta a policy maker, estensori e promotori di programmi, valutatori e analisti, rappresentanti delle Key Institutions e Agenzie nazionali, ricercatori universitari o indipendenti.

Il *goal* della conferenza è quello di costituire un forum internazionale, per la presentazione e la valutazione degli obiettivi delle politiche e dei programmi di efficienza energetica, aperta al coinvolgimento di tutti gli operatori del settore, a cui è richiesto fattivo contributo per sollevare le questioni importanti su cui definire i topics delle giornate di lavoro e costituire la rete per l'information's sharing che sarà proprio alla base della Conferenza.

Il *focus* della conferenza è quello di sottolineare i feedback positivi delle misure adottate per l'uso razionale delle risorse e la riduzione dei gas serra, contribuendo a superare uno dei principali ostacoli per l'attuazione dei programmi di *energy saving*, ovvero la mancanza di conoscenza e quindi fiducia nei risultati ottenuti.

Il *core product* delle giornate di lavoro è stilare un documento di sintesi, imparziale e condiviso, di valutazione dei processi in atto, da utilizzare come base di informazioni credibili per valutare il successo o il fallimento dei programmi oggetto di analisi.

Inoltre, la Conferenza si pone l'obiettivo di catalogare informazioni aggiornate sulle questioni nevralgiche, le valutazioni di mercato, le tecnologie emergenti e le alternative alla tradizionale impostazione basate su opzioni praticabili in termini di costo-efficacia. La presentazione, la discussione e la pubblicazione di queste analisi costituiscono un'importante fonte di informazioni a disposizione del pubblico, proprio perché l'approccio tecnico è funzionale solo per l'analisi delle questioni proposte ma finalizzate ad una diffusione *user-friendly* dei risultati.

La prima Conferenza si è tenuta nel 1984 e successivamente ogni due anni.

Per il 2010, in collaborazione con l'Agenzia Internazionale dell'Energia (AIE) si vuole promuovere anche in Europa, la realizzazione di una Conferenza Internazionale con l'obiettivo di scambiare esperienze e di fornire elementi utili per l'implementazione di metodi di valutazione.

La Conferenza si terrà a Parigi, presumibilmente nelle prime settimane di giugno del prossimo anno.

I *Major Sponsors* dell'evento, oltre alla stessa IEA, saranno le maggiori istituzioni pubbliche, le agenzie nazionali per l'efficienza energetica, le società di produzione e distribuzione dell'energia, le associazioni industriali, e così via. A questi s'intende aggiungere un circuito di *networking partner*, costituito da enti, associazioni, fondazioni indipendenti e no-profit, a cui affidare il compito di farsi portavoce di ulteriori spunti di riflessione da confrontare dialetticamente a quelli dei maggiori portatori di interesse.

Consumer Marketing and Intelligence

1. Marketing strategies and effectiveness
2. Identifying potential or premium customers

Evaluating Energy Products and Services

3. Competitive pricing
4. Energy technologies—demand, uses, potentials

Understanding Customers and Customer Behavior

5. Measuring the impact of media campaigns
6. Role and effectiveness of education programs
7. Importance of social marketing in promotion of energy efficiency

Performance Management

8. Measurement and identifying baselines
9. Portfolio versus project performance

Monitoring and Evaluation of Markets and Market Transformation (MT)

10. Evaluating regional MT efforts
11. Quantifying energy savings from MT

Energy Efficiency in the Context of Sustainability

12. Evaluating energy efficiency, sustainability and green programs
13. Evaluation and energy efficiency as a carbon reduction strategy
14. Evaluating codes/standards

Evaluation Designs, Implementation and Results

15. Process, impact and market evaluations
16. Program logic and theory
17. Quantifying non-energy benefits
18. Evaluating government energy programs
19. Top-down vs. bottom-up evaluation
20. Statistical methods in evaluations – simple and advanced methods
21. High outcome at low cost (Alternatives to gold plated evaluations)
22. JI and CDM evaluation
23. Portfolio vs. project performance

Energy Efficiency as a Utility System Resource

24. Evaluating energy efficiency as a power plant alternative
25. Public/private energy-efficiency partnerships
26. Strategic utility energy efficiency
27. Evaluating alternative efficiency delivery mechanisms
28. Evaluation of integrated intelligent utility systems

Addressing Public Policy Issues

29. Evaluation of demand response programs
30. Greenhouse gas mitigation strategies and effects-national, state, city or international
31. Evaluation as support for efficiency portfolios
32. Proving program performance (meeting compliance requirements)
33. Policy evaluation in particular on methodologies to calculate national savings

International Energy Program Evaluation

34. Standards and Practices at the regional and country level
35. Cross country impacts of efficiency standards
36. Cross national comparisons
37. White certificate Scheme